

Gdzie szukać definicji pojęć na potrzeby oznaczenia GTU 12 w przypadku usług o charakterze niematerialnym, tj. usług doradczych, księgowych, prawnych, zarządczych, szkoleniowych, marketingowych, firm centralnych (head offices), reklamowych, badania rynku i opinii publicznej oraz w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych?

W ustawie o podatku od towarów i usług jak i w obowiązujących na jej podstawie rozporządzeniach brak jest definicji wymienionych w pytaniu usług o charakterze niematerialnym, które będzie należało oznaczać GTU_12. Zapis ten należy rozumieć względnie szeroko, uwzględniając faktyczną treść świadczonej usługi. Pomocne w tym przypadku może być:

1. doradcze (w tym doradztwo prawne i podatkowe, doradztwo związane z zarządzaniem) PKWiU: 62.02.01, 62.02.02, 66.19.91, 69.10.11, 69.10.12, 69.10.13, 69.10.14, 69.20.3, 70.22.11, 70.22.12, 70.22.13, 70.22.14, 70.22.15, 70.22.16, 70.22.3, 71.11.24, 71.11.42, 71.12.11, 71.12.31, 74.90.13, 74.90.15, 74.90.19,
2. księgowe PKWiU: 69.20.2
3. prawne PKWiU: 69.1
4. zarządcze PKWiU: 62.03.11, 62.03.12, 63.11.12, 66.11.19, 66.30.11, 66.30.12, 68.32.11, 68.32.12, 68.32.13, 69.20.4, 70.22.17, 70.22.2, 90.02.19.1
5. marketingowe PKWiU: 73.11.12
6. firm centralnych PKWiU: 70.1
7. reklamowych PKWiU: 73.1
8. badania rynku i opinii publicznej PKWiU: 73.2
9. badań naukowych i prac rozwojowych PKWiU: 72.
10. usług szkoleniowych PKWiU: 85.