

PROGRAM SZKOLENIA

„E-marketing szansą dla biznesu w kraju i za granicą w dobie kryzysu”

29.09.2020 r., godz. 10:00 – 12:20

1. Strategie komunikacji w obliczu pandemii koronawirusa

Etap I. Komunikacja w lockdownie

- Jak marki mogą odnaleźć się w nowej sytuacji?
- Betterment, Youniverse, Postdemographic
- Erupcja E-Commerce’u

Etap II. Pandemia, odrodzenie, nowy świat

2. Ewolucja zachowań on-line. Na co zwrócić szczególną uwagę w komunikowaniu się z konsumentem?

- Ślepotą reklamowa. Kontrreklamowi
- Dialogizacja. Marketing wielokanałowy (omnichannel). Chatboty, wyszukiwanie głosowe
- Smarfonizacja. Mobile First
- Mikromomenty, ZMOT, pogłębiona analityka lejka zakupowego
- Inbound marketing
- Model komunikacji POEM (Paid, Owned, Earned Media)
- Big data, fake- i deepnewsy, Sztuczna Inteligencja, Rzeczywistość Rozszerzona, Rzeczywistość Wirtualna, Brand Safety
- Automatyzacja procesów marketingowych

3. Media komunikacji z Konsumentami w kraju i za granicą

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Twitter
- Tik Tok

4. Bezpłatne narzędzia, dzięki którym ciekawie zakomunikujesz swoją markę

- No-cost /low-cost /high-cost media
- Hobbystyczne serwisy www, nowe podejście
- Blogi, Vlogi, YouTube. Influencerzy
- E-mail marketing. Idealny newsletter

5. Działania marketingowe podejmowane przez polskie i zagraniczne firmy w dobie kryzysu – dobre praktyki, historie sukcesu – przykłady