**Olsztyn, 28.10.2019r.**

**ZAPYTANIE OFERTOWE numer 06/2019**

**Dotyczące publikacji 4 artykułów sponsorowanych (tekstów informacyjno-promocyjnych) w prasie branżowej spożywczej w ramach promocji projektu „Innowacyjność technologii żywności wysokiej jakości” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
(Oś Priorytetowa 1, Działanie 1.1., nr umowy: RPWM 01.01.00-28-000217-00)** – prowadzone w trybie „zapytania ofertowego” na podstawie obowiązującej u Zamawiającego procedury wyboru wykonawcy w ramach projektów zgodnie z zasadą konkurencyjności.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie** z siedzibą w Olsztynie 10-957 Olsztyn,
ul. Oczapowskiego 2, NIP: 7393033097, REGON: 510884205.

Ilekroć w niniejszym zapytaniu ofertowym lub załącznikach jest mowa o **Oferencie** należy przez to rozumieć podmiot, do którego zostało skierowane niniejsze zapytanie lub który złoży ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.

1. **TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie udzielane jest w trybie postępowania ofertowego (zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020).

1. **MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oryginał oferty (zwany dalej kompletną dokumentacją) powinien być przygotowany w oparciu o niniejsze Zapytanie Ofertowe oraz podpisany przez uprawnioną osobę i wraz z wymaganymi załącznikami, przesłany w formie pliku pdf na adres mailowy Zamawiającego: ciitt@uwm.edu.pl **do dnia 04-11-2019 do godz. 15.00.**

Dokumenty mogą zostać wysłane również pocztą tradycyjną lub złożone osobiście w siedzibie CIiTT:

Centrum Innowacji i Transferu Technologii

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

ul. R. Prawocheńskiego 9, 10-720 Olsztyn

we wskazanym wyżej terminie. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. publikację 4 artykułów sponsorowanych,
2. wielkość każdego artykułu od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4, uwzględniając logotypy oraz
1 zdjęcie;
3. publikację w miesięczniku spełniającym łącznie następujące warunki:

- o zasięgu ogólnopolskim,

- posiadający charakter opiniotwórczy,

- dystrybuowany odpłatnie,

- ukazujący się regularnie w postaci drukowanej na terenie RP,

- poświęcony tematyce przetwórstwa zwierząt,

- nie będący tabloidem lub prasą ogłoszeniową.

1. publikację każdego artykułu na jednej całej stronie miesięcznika,
2. publikację każdego artykułu w pełnym kolorze z grafiką zdjęciową, logotypami,
3. każda publikacja zostanie opatrzona nazwą projektu oraz obowiązującymi oznaczeniami graficznymi zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego znaków (logotypy) UE, RPO Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (RPO WiM 2014-2020) oraz UWM
w Olsztynie, oraz zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, treść merytoryczna każdego artykułu dostarczona będzie przez Zamawiającego na wyznaczony przez redakcję adres email w terminie ustalonym z Wykonawcą, oprócz treści merytorycznej każdy artykuł musi zawierać grafikę/ infografikę/ zdjęcia, linki itp. dostarczone przez Zamawiającego, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu.

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. ułożenia treści wraz z grafiką i logotypami, dostosowania szaty graficznej odpowiadającej grafice wydawnictwa, w którym ukaże się artykuł. Wykonawca na podstawie przekazanych materiałów przygotuje finalny format publikacji,
2. przedstawienia do akceptacji projektu artykułu na co najmniej 5 dni roboczych przed oddaniem publikacji do druku,
3. dokonania poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub korekty błędów na wyraźne polecenie Zamawiającego przekazane za pomocą poczty
e-mailowej w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania informacji.

Publikacja artykułów następować będzie na podstawie zatwierdzonego projektu artykułu opracowanego przez Wykonawcę i zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Zamawiający przewiduje publikację pojedynczego artykułu raz na kwartał. Terminy publikacji artykułów zostaną ustalone z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU WRAZ Z OPISEM SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy dysponują potencjałem organizacyjno – technicznym i znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej wykonanie zamówienia.

W związku z powyższym Oferent jest zobowiązany do podpisania oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 3 do zapytania**. Oferenci, którzy nie podpiszą ww. oświadczenia zostaną odrzuceni.

1. **INFORMACJE O WYKLUCZENIU**

W postępowaniu nie mogą brać udziału osoby, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

• uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

• posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

• pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

• pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Oferent jest zobowiązany do podpisania oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 2 do zapytania**. Oferenci, którzy nie podpiszą ww. oświadczenia zostaną wykluczeni.

1. **TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**
2. Data realizacji całości zamówienia: do dnia 15 listopada 2020r.
3. **DODATKOWE POSTANOWIENIA**

Każdy z Oferentów składa jedną ofertę według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.

1. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego dotyczącego przedmiotu zamówienia.
2. Oferta musi być sformułowana w języku polskim, przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
4. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych (PLN), a płatność odbędzie się w terminie do 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury wraz z protokołem odbioru podpisanym przez strony bez uwag.
5. Ceny w ofercie, rozumiane jako kompletne zryczałtowane ceny, należy przedstawić
w formie tabelarycznej wg wzoru formularza oferty.
6. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Nazewnictwo zastosowane w ofercie oraz w przypadku faktury i protokołu odbioru powinno być zgodne z nazewnictwem zastosowanym przez Zamawiającego
w zapytaniu ofertowym.
8. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym, a Oferentem dokonywane będą w złotych polskich (PLN)- płatne przelewem na wskazane przez Oferenta konto bankowe.
9. Zamawiający wezwie wszystkich Oferentów, którzy złożyli swoje oferty w terminie
w celu złożenia wyjaśnień, jeśli uzna, iż wycena zawiera zbyt niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego. Wyjaśnienia winny być przedstawione w określonym przez Zamawiającego terminie.
10. Termin związania ofertą: 30 dni od terminu złożenia oferty.
11. Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z zasadą równości szans oraz z zachowaniem przepisów Ustawy z dnia z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych
(Dz. U. z 2007 r. nr 176 poz. 1238 z późn. zm.).
12. Oferent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji udostępnionych lub uzyskanych w związku z wykonaniem zlecenia. Dotyczy to wszelkich nieujawnionych do publicznej wiadomości informacji technicznych, technologicznych, handlowych oraz organizacyjnych Zamawiającego.
13. **KRYTERIA OCENA OFERTY**
14. Przy ocenie i porównaniu ofert publikacji 4 artykułów (tekstów informacyjno-promocyjnych) w prasie branżowej spożywczej w ramach promocji projektu „Innowacyjność technologii żywności wysokiej jakości” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (Oś Priorytetowa 1, Działanie 1.1., nr umowy: RPWM 01.01.00-28-000217-00) zastosowanie będą miały następujące kryteria:

**Kryteria wyboru: cena brutto - waga 100% (maks. 100 pkt.)**

**Punkty będą wyliczone w oparciu o wzór matematyczny:**

**C = [ (C min / C oferty ) x 100]**

Gdzie:

C – ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie

C min – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

C oferty – cena badanej oferty

**Razem Oferent może uzyskać 100 pkt przy ocenie ofert publikacji 4 artykułów** **(tekstów informacyjno-promocyjnych) w prasie branżowej spożywczej w ramach promocji projektu „Innowacyjność technologii żywności wysokiej jakości” finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (Oś Priorytetowa 1, Działanie 1.1., nr umowy: RPWM 01.01.00-28-000217-00). Wygrywa oferta, która uzyska największą ilość punktów.**

1. **WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**
2. Oferty spełniające wymagania niniejszego zapytania ofertowego zostaną ocenione przez Zamawiającego zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny.
3. W przypadku, gdy dla Zamawiającego oferta nie będzie w pełni jasna może on się zwrócić do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia lub doprecyzowanie oferty.
4. **Oferta zostanie odrzucona, jeśli:**
* jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
* jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
* jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
* jest niekompletna (np. brak załączników, brak podpisów na załącznikach, brak kompletnych danych w załącznikach).
1. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie przeciw Zamawiającemu.
2. W przypadku gdy żadna ze złożonych ofert nie spełni oczekiwań Zamawiającego, wybór ofert może zostać unieważniony bez podania przyczyny.
3. **WYNIK POSTĘPOWANIA**
4. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta zawierająca największą liczbę punktów.
5. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to,
że przekroczy ona dostępną w budżecie projektu kwotę, wybór ofert może zostać unieważniony lub mogą zostać przeprowadzone dodatkowe negocjacje cenowe.
6. Umowa zostanie zawarta z Oferentem, który otrzymał największą liczbę punktów za złożoną ofertę.
7. Zawarcie umowy z wybranym Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.
8. Jeżeli Wykonawca będzie uchylał się od podpisania umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego, wybrana zostanie kolejna najkorzystniejsza oferta.
9. **WARUNKI ZMIANY UMOWY**
10. Zamawiający dopuszcza dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy
w stosunku do treści oferty, jeżeli zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łączni następujące warunki:
* konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
* wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie
w umowie.
1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. **KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM**

Osobą do kontaktu w sprawach dot. zapytania ofertowego jest:

Arkadiusz Tabaka, tel. 89 524-35-00, email: arkadiusz.tabaka@uwm.edu.pl;

Hanna Marciak, tel. 89 524-55-31, email: hanna.marciak@uwm.edu.pl,

od poniedziałku do piątku 7.00-15.00.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ: 30 dni od daty złożenia oferty.

Załączniki do oferty:

1. Oświadczenie o braku powiązań zgodnie z zał. nr 2

2. Oświadczenie dot. posiadania odpowiedniego potencjału organizacyjno-techniczny oraz sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej wykonanie zamówienia – zał. nr 3.